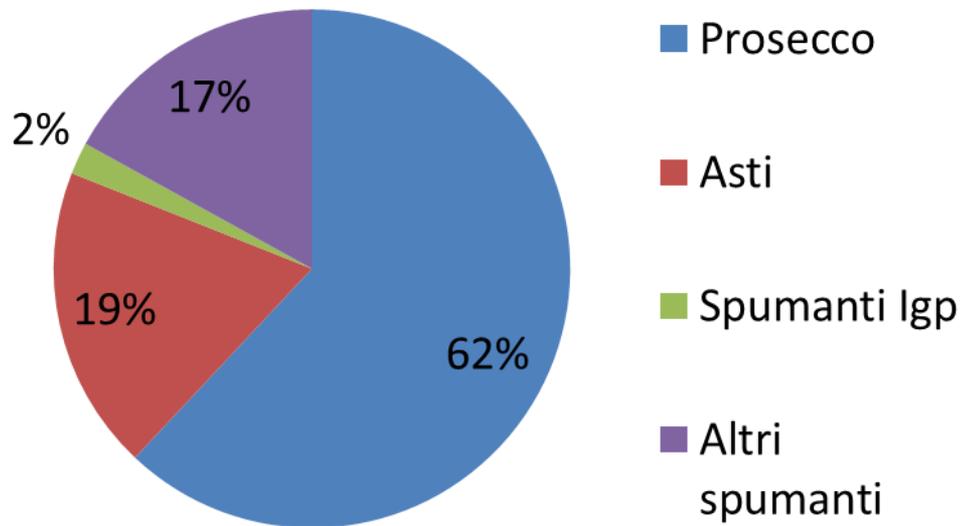




**FERRARI**

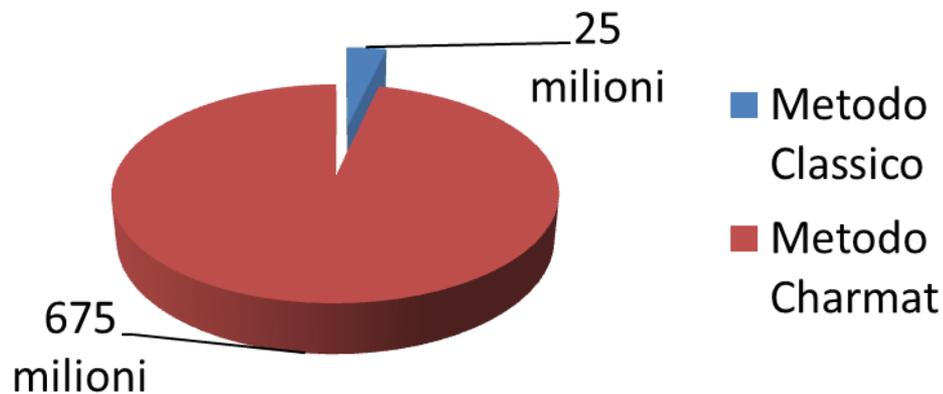
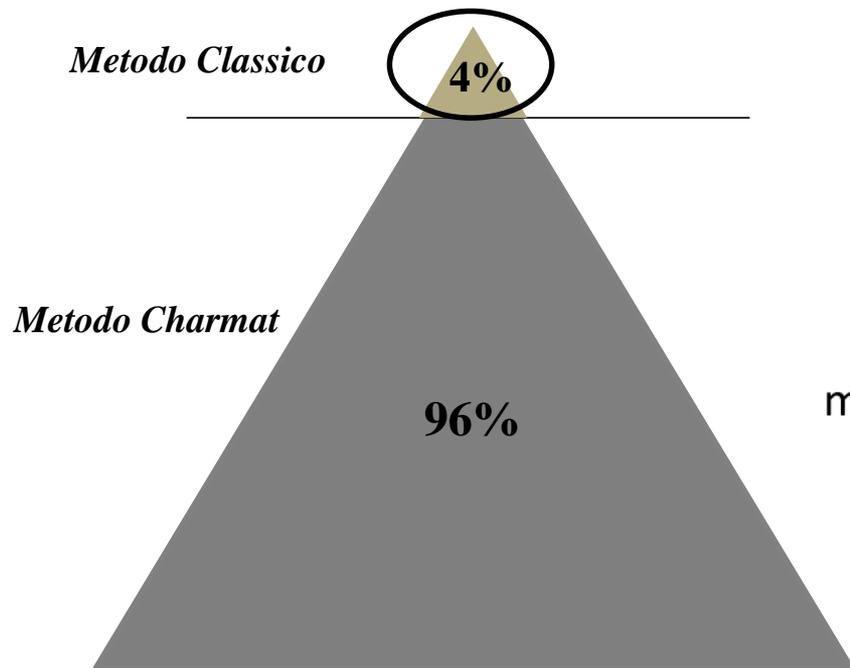
TRENTO 1902

## Bollicine italiane



- ◇ Produzione totale: 700 milioni di bottiglie
- ◇ Forte crescita negli ultimi 10 anni: +35%

## Bollicine italiane: Metodo Classico vs Charmat

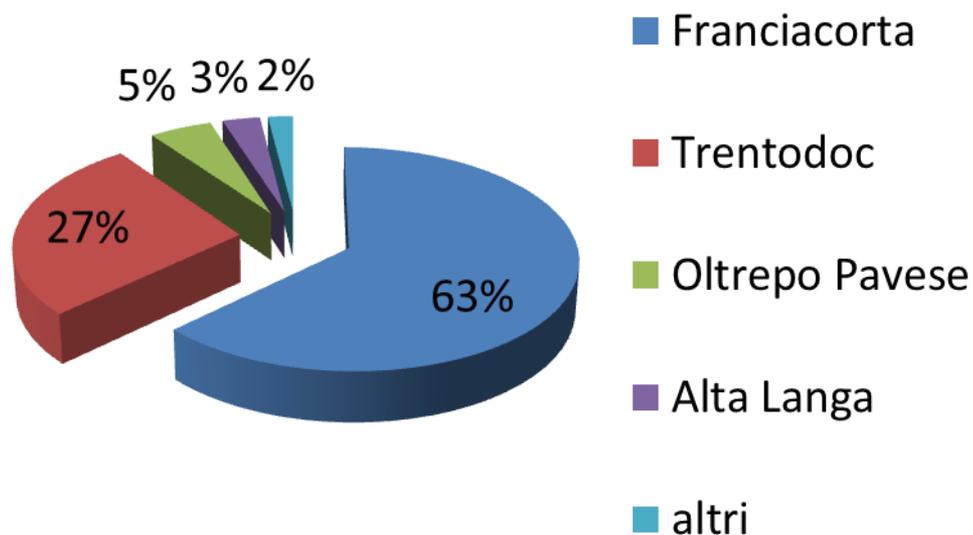


Il Metodo Classico rappresenta il vertice qualitativo delle bollicine italiane, ma copre soltanto il 4% del totale della produzione

## Le denominazioni del Metodo Classico in Italia

Produzione 2015 Metodo Classico pari a 25,2 milioni di bottiglie così suddivise:

Denominazione	n. Bottiglie (milioni)
Franciacorta	16
Trentodoc	7
Oltrepo Pavese	1,2
Alta Langa	0,7



## Il ruolo dell'Italia nel mercato delle bollicine

**1°  
produttore**  
**20% del totale**  
*(in volume)*

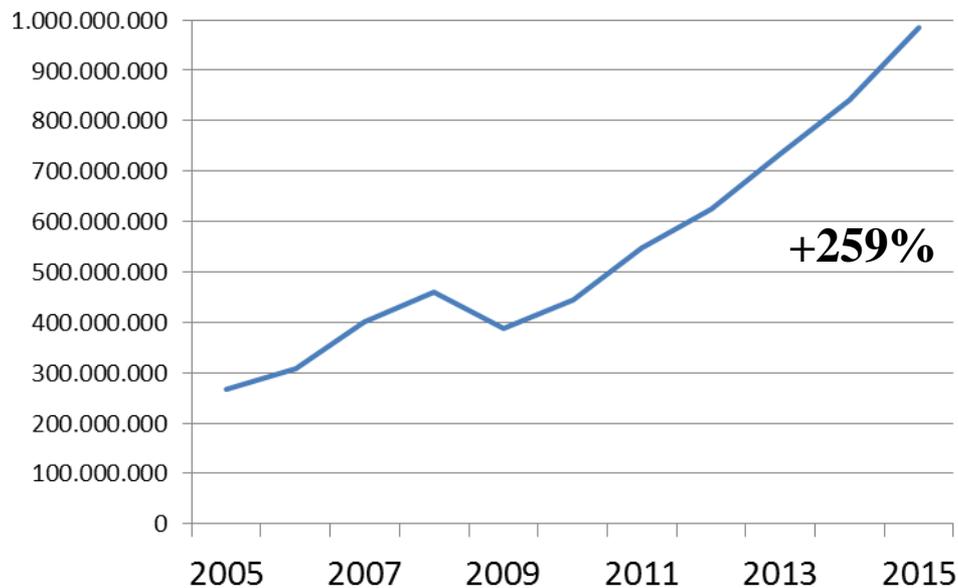
**1°  
esportatore**  
**40% del totale**  
*(in volume)*

**5°  
consumatore**  
**8% del totale**  
*(in volume)*

**9°  
importatore**  
**3% del totale**  
*(in valore)*

## Export in forte crescita

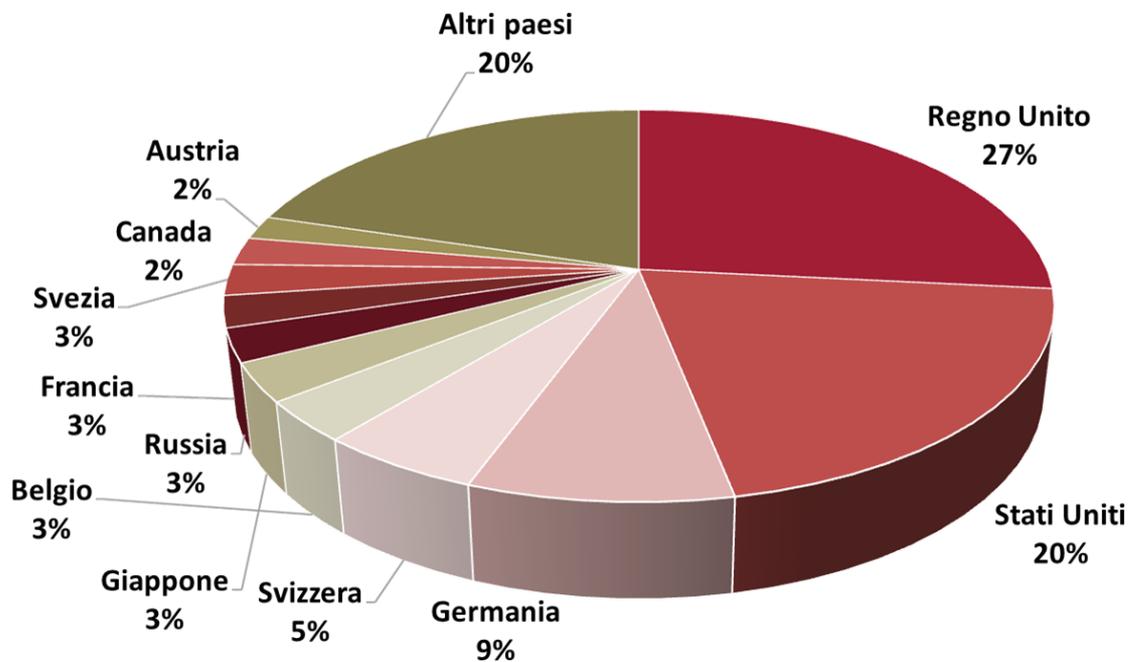
Export bollicine italiane in milioni di €



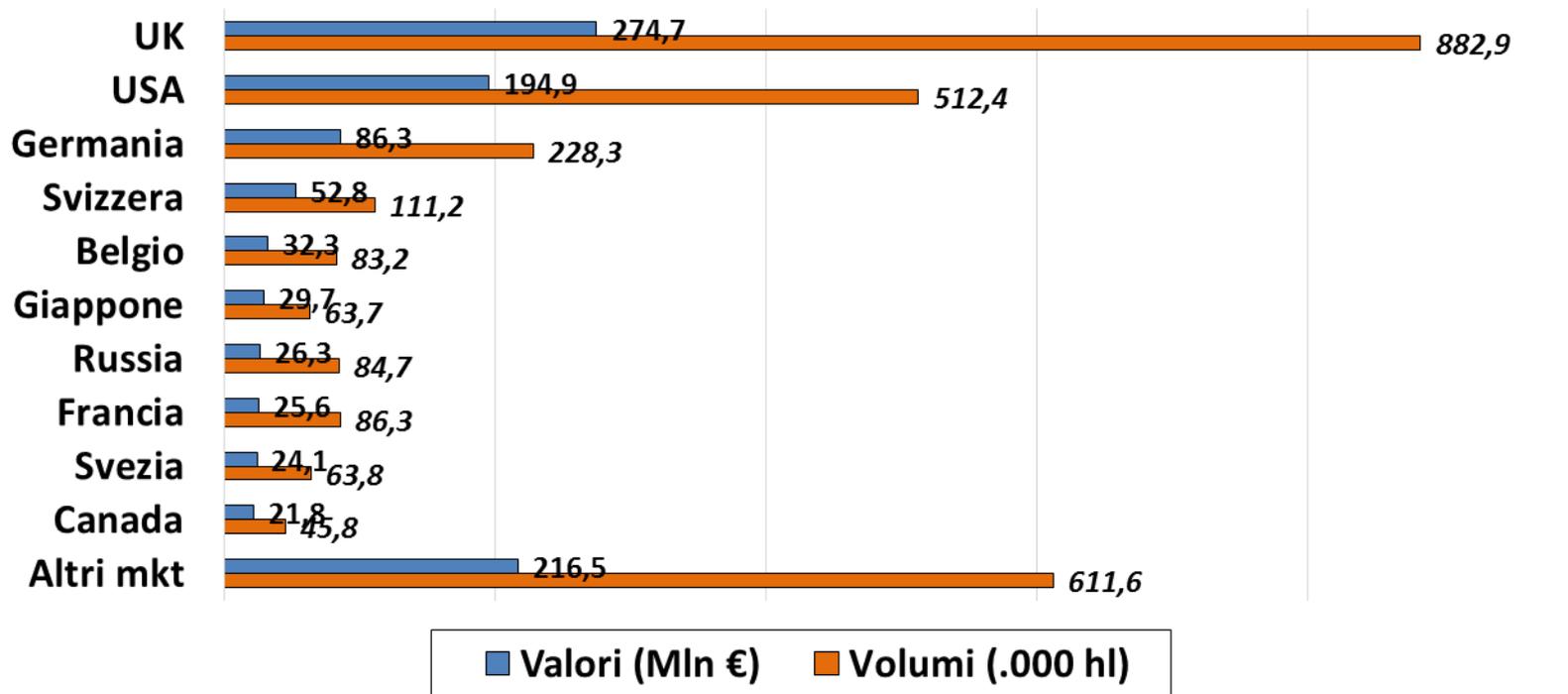
Nel primo semestre 2016 **+23%**

- USA +13%
- UK +5%
- Giappone +10%
- Germania +4%

## Uk primo mercato per export bollicine



# Export bollicine italiane

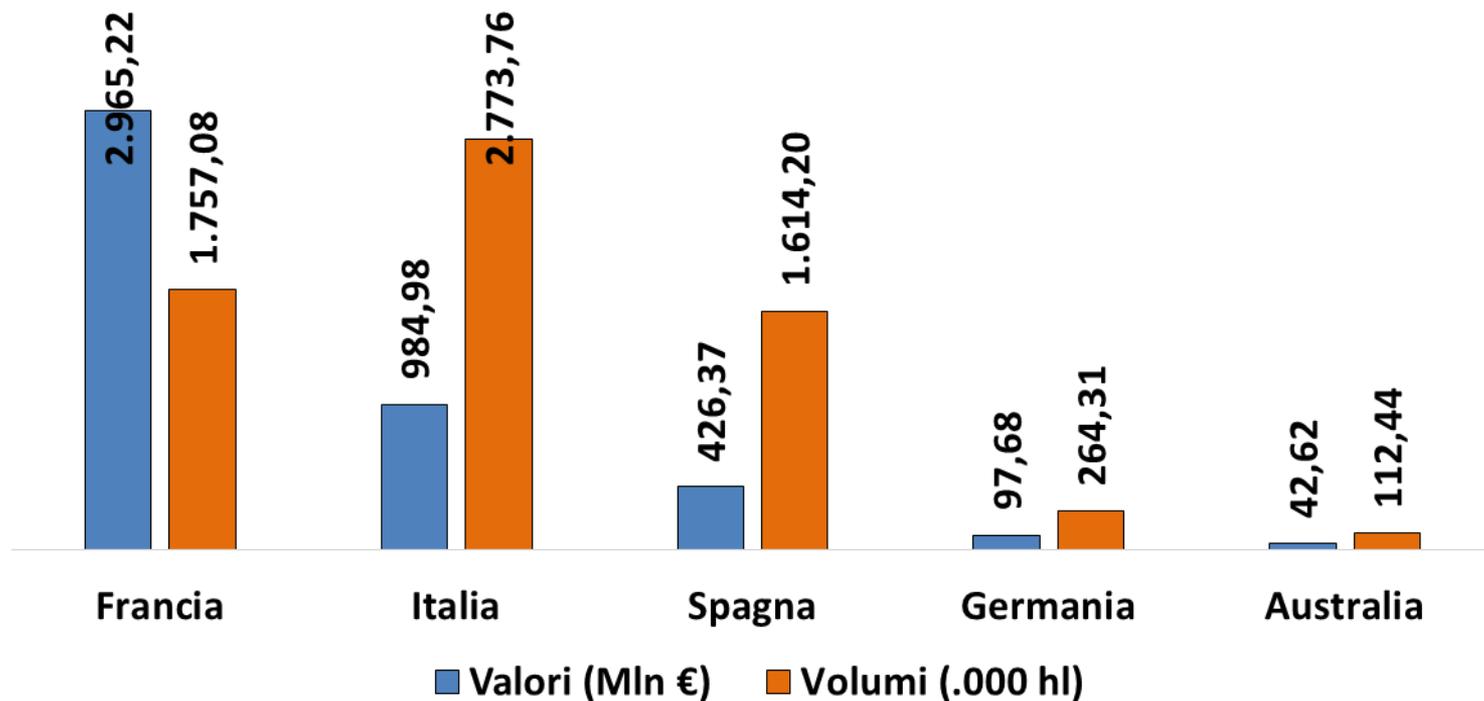


## Successo dell'export trainato dal prosecco

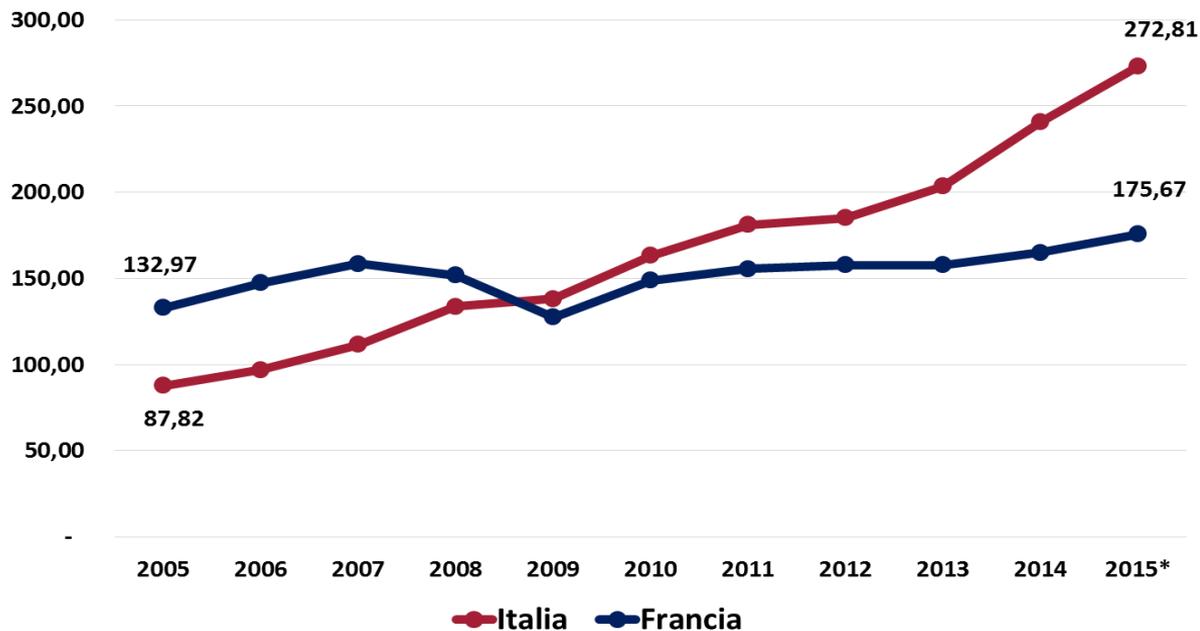
---

- ✧ 278 milioni di bottiglie esportate nel 2015 su 4 milioni circa di bottiglie prodotte, export pari al **43%** del totale produzione
- ✧ crescite a doppia cifra sui mercati Prosecco-sensitive:
  - UK (+51%) e Usa (+47%) in primis
  - crescite vertiginose anche in Svizzera (+24%), Belgio (+43%), Canada (+31%) e Francia (+23%), dove i volumi di Prosecco marciano a ritmo da raddoppio

## L'export mondiale delle bollicine anno 2015

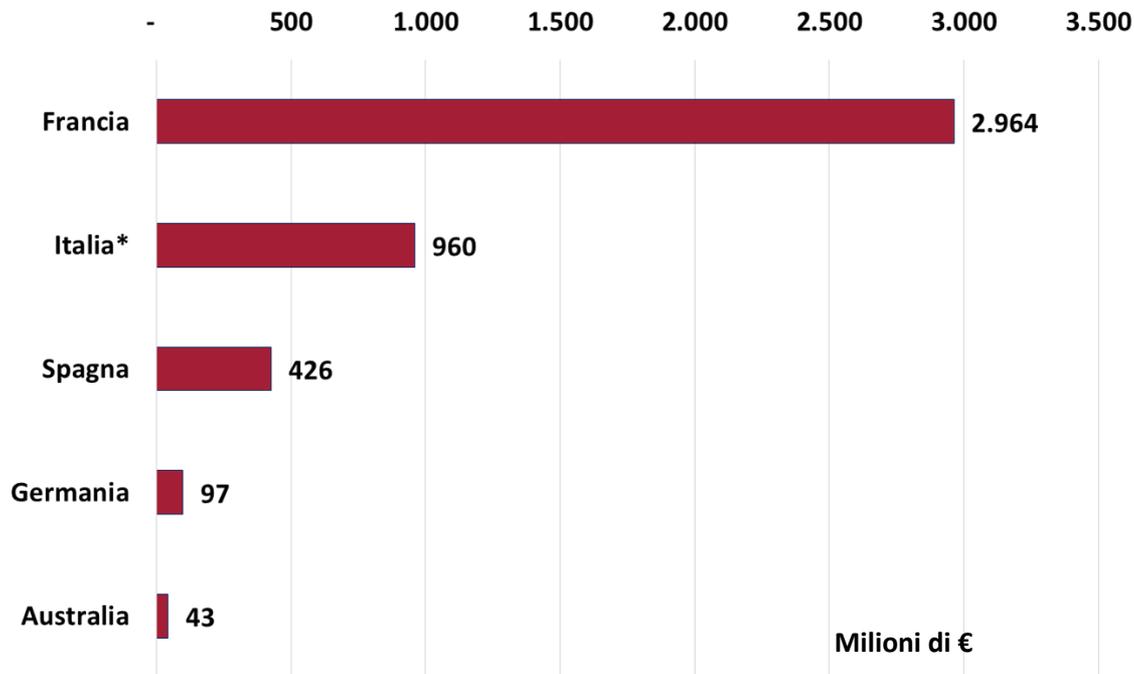


# L'Italia supera la Francia per volumi



## Ma la Francia domina ancora a valore...

L'export mondiale di bollicine **a valore** è ancora dominato dalla Francia che esporta 3 volte l'Italia



## Bassa % di export del Metodo Classico

---

- ✧ Il Metodo Classico è ancora prevalentemente venduto nel mercato domestico:
  - Trentodoc: 7 milioni di bottiglie vendute di cui 20% export
  - Franciacorta: 16,5 milioni di bottiglie vendute di cui circa il 9% export

Si può stimare export Metodo Classico < 3 milioni di bottiglie

**Ma qualcosa sta cambiando....**

---



**Crescente interesse per un'alternativa di eccellenza allo  
Champagne**

**Maggiore consapevolezza che l'eccellenza nelle bollicine  
non è solo in Champagne**

# THE WALL STREET JOURNAL.

**Has Champ**

10 settembre 2015

“With coun  
class sparkl  
may be num



ucing world-  
the bubbles

# Non solo Champagne



“This is undoubtedly a golden age for sparkling wine. The quality of sparkling wine produced outside of Champagne has soared and we are in a completely different place to where we were 20 years ago. But world-class sparkling wines are being made even in the most unexpected corners of the world.”

*Tom Stevenson, «Has Champagne Lost Its Pop?»*

# Recenti premi internazionali per Cantine Ferrari



Sparkling wine Producer of  
the year 2015



WINE ENTHUSIAST  
WINE STAR  
AWARDS

European Winery of the year



World Champion 2016  
Blanc de Blancs



Wine family of the year

**Una grande opportunità  
e una grande sfida**

**...che si gioca soprattutto  
negli USA**



**FERRARI**  
TRENTO 1902

## USA: il più grande mercato di importazione del vino

---

- ✧ **Primo mercato per import di vino** (4.855 milioni € ; + 61% dal 2005 al 2015)
- ✧ **Primo mercato per import di bollicine** (888,13 milioni €)

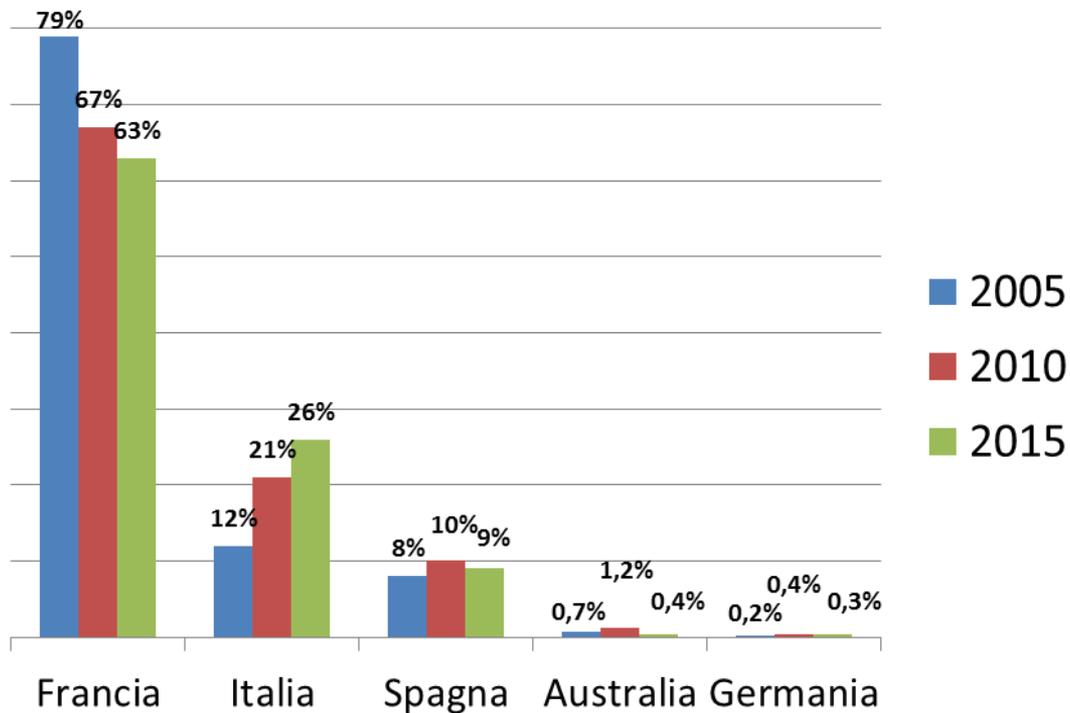
## USA: un mercato in crescita

---

- ✧ Consumi di vino cresciuti del 45% dal 2000 al 2014
- ✧ Diminuzione dei consumi di birra e super-alcolici
- ✧ Cresce la percentuale di consumatori che richiedono vini di fascia più alta
- ✧ Aumento dei consumatori di vino interessati alla qualità e ai brand
- ✧ 5° mercato mondiale nel 2014 per consumo di bollicine (dopo Germania, Francia, Russia e Italia)

# L'Italia cresce in USA

**Quote di mercato  
sparkling wine a valore**



## Il prosecco guida la crescita

---

- ✧ L'80% degli sparkling wine italiani venduti negli USA è costituito dai prodotti di fascia media (\$ 10 – 14.99)
- ✧ Il prosecco, con un prezzo medio a bottiglia attorno ai 12 dollari, rappresenta oltre il 50% del mercato degli sparkling wine italiani venduti negli USA

# Ma c'è spazio anche per il Trentodoc e per il Metodo Classico?

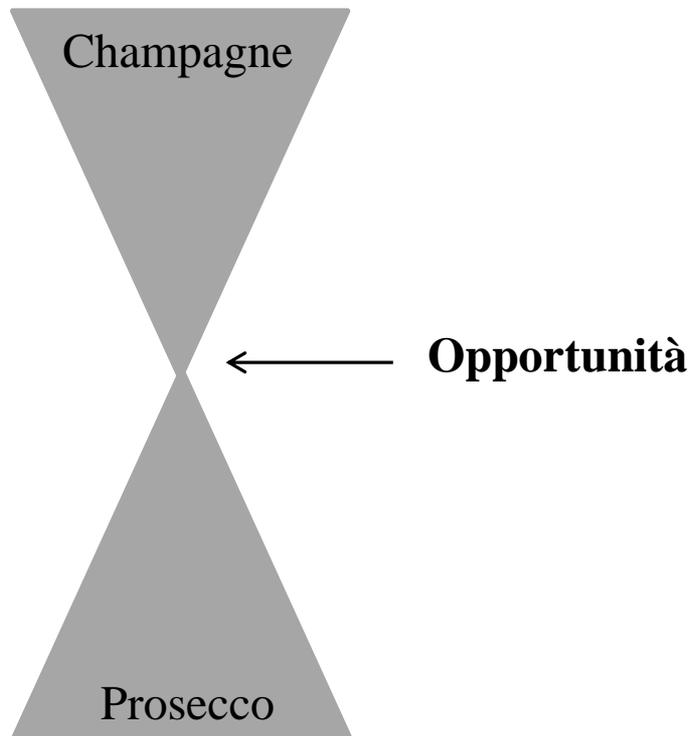
---



- ✧ Prezzo medio bollicine importate \$14.47
- ✧ Prezzo medio bollicine italiane \$11.17
- ✧ Prezzo medio bollicine francesi \$ 43.88

Il Metodo Classico e soprattutto il Trentodoc può inserirsi tra lo Champagne e il Prosecco nella fascia tra i 20 e i 35 USD

# Un'opportunità per il Trentodoc e per il Metodo Classico?



## La mission di Ferrari

---



**Aumentare l'awareness di Ferrari in Italia e all'estero  
posizionandolo come ambasciatore  
dell'arte di vivere italiana,  
riconosciuto come marchio trendy e prestigioso  
e vino di eccellenza,  
espressione di una viticoltura sostenibile di montagna**

# Ferrari in USA



**Opinion leaders di  
settore,  
trade e stampa  
specializzata**

**Clienti finali e stampa  
lifestyle**

**Ferrari come world class  
sparkling wine,  
Trentodoc espressione di  
un viticoltura sostenibile  
di montagna**

**Ferrari come marchio  
trendy, prestigioso  
ambasciatore dell'Arte di  
Vivere Italiana**





# 50 BEST RESTAURANTS™ 2016

TheWorlds50Best

f 50BestRestaurants

TheWorlds50Best

#Worlds50Best

THE WORLD'S  
**50 BEST RESTAURANTS™**  
2016

Hudson Valley Wine  
Africa  
Farm Africa

THE WORLD'S  
**50 BEST RESTAURANTS™**  
2016

Hudson Valley Wine  
Africa  
Farm Africa

Art. 2  
La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale.

Art. 3  
Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali alla legge. Nessuno è privilegiato e nessuno si sottomette ad altri. A tutti è corrisposto il dovere di contribuire alle spese della Repubblica.





Grazie dell'attenzione